باك كافيه -مؤسسه اجتماعيه صغيره ملكيه فرديه تقدم المشروبات والوجبات الخفيفه الساخنه

دنكين دونتس-هي شركه اؤسست عام 1948 و تقدم الدونات و القهوه و المشروبات الساخنه و الوجبات

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الشركه | كافيه باك | دنكين دونتس |
| الهدف | تهدف الى فتح ماقاهي في مواقع مختلفه داخل البلاد | تهدف في تحقيق النضره التارخيه و النبذه التمهيديه |
| الغايه | التوظيف ذو اعاقه و ذي المؤهلات القليله | خدمه المجتمع المحلي و إرضاء العملاء |
| النشاط | يقدم في الغالب المشروبات و الوجبات الخفيفه و الاطعمه الساخنه | تقدم الدونت و المشروبات الساخنه و البارده و الاكلات الساخنه |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الأهداف الماليه والغايات | شركة باك كافيه  توفير التدريب لخمسه أعضاء جدد من الموظفين  الاحتفاض بنصف موظفيهم الحالين | امتياز دونتس دونتس يمكن ان يكون مشروع تجاري مربح جدا و هي احدى اشهر محلات لبيع الدونات و القهوى |
| الأهداف الغير ماليه | إعطاء 10%من الأرباح لمحققه لمساعدة الموظفين في مشاكل المتعلقه بلاسكان  عدم استخدام بلاستيك في أي من العبوات الجديده | باخر راح يتردد العميل على فروع دنكين لاسباب كثير نفسيه و ماليه و راح يسوق دنكين بشكل غير مباشر |

شرح كيف يتم تحقيق الأهداف و الغيات -تخطيط لتحقيق الهدف -تركيز على الهدف

الخاتمه 1 باك كافيه تغير من مؤسسه اجتماعيه ه الى مؤسسه تسعى الربح

دنكين دونتس -نعم تغيرت لانها حققت النضره الاتاريخيه و الأرقام القياسيه

2 العواقب عدم تخطيط لتحقيق الأهداف

شركه باك كافيه هي مؤسسه صغيره يديرها انايا و اباها و لديها منفذ واحد .

|  |  |
| --- | --- |
| الإدارة | اانايا و اباها |
| الإنتاج | وجبات خفيفه و المشروبات |
| المبيعات | بيع المنتجات و المشروبات |
| التطوير | فتح مقاهي جديده |
| موارد البشريه | توضيف ست اشخاص |
| التمويل | انايا و اباها |
| التسويق | عبر الانترنت و تواصل الاجتماعي |
| استخدام التكنلوجيا | في ترويج |

شركه دنكين دونتس هي شركه أسست عام 1948 تقدم القهوه و الاكلات الخفيفه

|  |  |
| --- | --- |
| الاداره | دنكين |
| الإنتاج | القهوه و اكلات الساخنه |
| المبيعات | بيع المنتجات الشركه |
| التطوير | تحقيق النضره التارخيه |
| موارد بشريه | عدد موضفين 24 الف موضف |
| التمويل | دنكين دونتس |
| التسويق | عبر الانترنت و تواصل الاجتماعي |
| استخدام التكنولجيا | في ترويج و توزيع |

المجلات الوظيفيه التي تحقق على تحقيق اهداف

|  |  |
| --- | --- |
| **خدمه العملاء** | **روابط مع العملاء لحل مشكلات او تقديم الدعم في المبيعات** |
| **البحث و تطوير** | **هي روابط مع العملاء لجمع البيانات** |
| **المشتريات** | **هي روابط مع الموردين لشراء مخزون** |
| **الموارد البشريه** | **روابط مع الوكلات الحكوميه او السلطات المحليه** |
| **التسويق** | **روابط مع الاستشارين لدعم انشطه تسويقيه محدده** |

**الأشياء التي تكون الأكثر اهميه على تحقيق الأهداف.**

**1 الاداره هي مجال وظيفي مطلوب في كل شركه**

**2المبيعات -و هي الهدف الرئيسي لاي شركه و هي تحقيق المبيعات و توليد الإيرادات**

**3 شؤن الماليه- تتولى اقسام الشؤن الماليه و اشراف على الإيرادات و نفقات الشركه**